

# Mindset, Doelen & Plannen

*All is connected, no one thing  
can change by itself.*

*Paul Hawken*

# Hoe staat het met je mindset als het gaat om kunst & kunstenaar zijn?

Maak een lijstje met (negatieve) overtuigingen die je hebt over (bepaalde) kunstenaars, kunst verkopen, 'de kunstwereld', kunst maken, ...

Draai de overtuiging daarna om en kijk hoe dat voelt. Kan je deze overtuiging accepteren?

Neem regelmatig een kijkje naar het tweede lijstje of hang ze ergens waar je ze regelmatig ziet.

OORSPRONKELIJKE OVERTUIGING	NIEUWE OVERTUIGING

*Ik denk dat alles mogelijk is als je maar de mindset, de wil en het verlangen hebt om het te doen en er de tijd in steekt. - Roger Clemens*

OORSPRONKELIJKE OVERTUIGING	NIEUWE OVERTUIGING

# Wie zijn jouw voorbeelden?

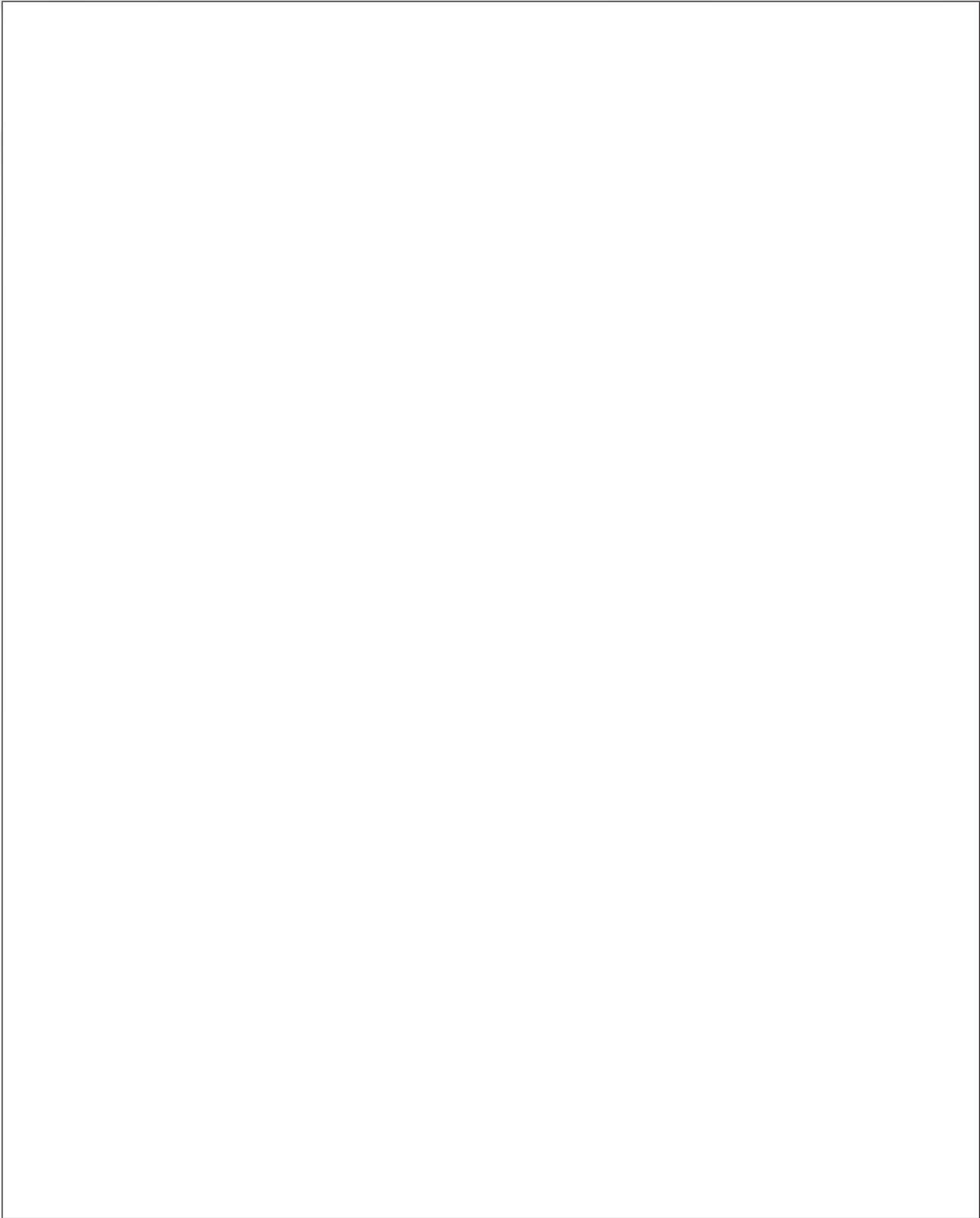
Maak een lijstje met mensen die een voorbeeld voor jou kunnen zijn. Dit kunnen kunstenaars zijn maar ook ondernemers, kennissen, vrienden of familie.

Schrijf erbij wat je inspirerend aan hun vindt.

# Wat wil jij als bereiken als kunstenaar?

Wat wil jij écht? Wat al alles mogelijk was? Als je niet aan geld of praktische zaken zou denken? Probeer na elk idee een stapje verder te gaan. Zou het nog beter kunnen?

Probeer zoveel mogelijk te schrijven op automatische piloot zodat je gedachten geen tijd hebben om 'ja, maar, ...' te zeggen. ;)



*Shoot for the moon. Even if you miss,  
you'll land among the stars.*

*Les Brown*

# Wie is jou doel als kunstenaar?

Wat wil jij als kunstenaar bereiken binnen een jaar, drie jaar en tien jaar? Maak het concreter.







	<b>GOOD</b>	<b>BETTER</b>	<b>BEST</b>
Inkomsten	€	€	€
Toonmomenten			
Aantal nieuwe werken			
Visibiliteit / pers			
Nieuwsbrief			
Relaxing			

	<b>GOOD</b>	<b>BETTER</b>	<b>BEST</b>
Inkomsten	€	€	€
Toonmomenten			
Aantal nieuwe werken			
Visibiliteit / pers			
Nieuwsbrief			
Relaxing			

	<b>GOOD</b>	<b>BETTER</b>	<b>BEST</b>
Inkomsten	€	€	€
Toonmomenten			
Aantal nieuwe werken			
Visibiliteit / pers			
Nieuwsbrief			
Relaxing			

# Wat ga je doen om je doelen te bereiken?

Specificeer de doelen die je eerder stelde. Wat ga je precies doen en hoe?



# Evaluatie vragen na elk jaar/kwartaal.

- Wat ging er goed/wat zijn je overwinningen? Waarom zijn die belangrijk?
- Waar ben je dankbaar voor?
- Wat had er beter kunnen gaan? Geen oordeel!
- Welke nieuwe kansen dienden zich aan? Hoe heb je ze aangepakt?
- Wat voelde moeilijk of uitdagend?
- Wat waren je grootste weerstands-/uitstelpunten?
- Waar heb je “klein” gespeeld?
- Waar moet je verantwoordelijkheid voor nemen?
- Wat waren je inkomsten? Waar kwamen die vandaan?
- Wat waren je uitgaven?
- Welke statistieken heb je bijgehouden? Welke trends tekenen zich af?

*A professional is an amateur who never quit.*  
*You've got this! :)*

# Wil je na deze module verder gaan?

Schrijf meteen in via [www.dekunstacademie.com](http://www.dekunstacademie.com)

## Mindset, Doelen & Plannen

- 1.1. Welkom bij De Kunstacademie 2.0
- 1.2. Mindset, Doelen & Plannen

## Online Zichtbaarheid

- 2.1. Algemene principes van (online) marketing
- 2.2. Websites voor kunstenaars
- 2.3. Social media
- 2.4. Instagram in detail
- 2.5. Video's maken voor social media.
- 2.6. Go Pro Quik App / Montage Tutorial
- 2.7. InShot App / Montage Tutorial
- 2.8. Instagram Reels Tutorial

## Offline Zichtbaarheid

- 3.1. Offline Zichtbaarheid
- 3.2. Zelf een tentoonstelling organiseren

## Prijszetting & Verkoopgesprekken

- 4.1. Hoe bepaal je de prijs van je kunstwerken?
- 4.2. Verkoopgesprekken

# Wil je meer weten over mij?

Check onderstaande video op  
[www.dekunstacademie.com/kathleen](http://www.dekunstacademie.com/kathleen)



Heb je vragen? Stuur een mailtje naar  
[kathleen@dekunstacademie.com](mailto:kathleen@dekunstacademie.com)